

UTPIK DESIGN



bien
imaginé

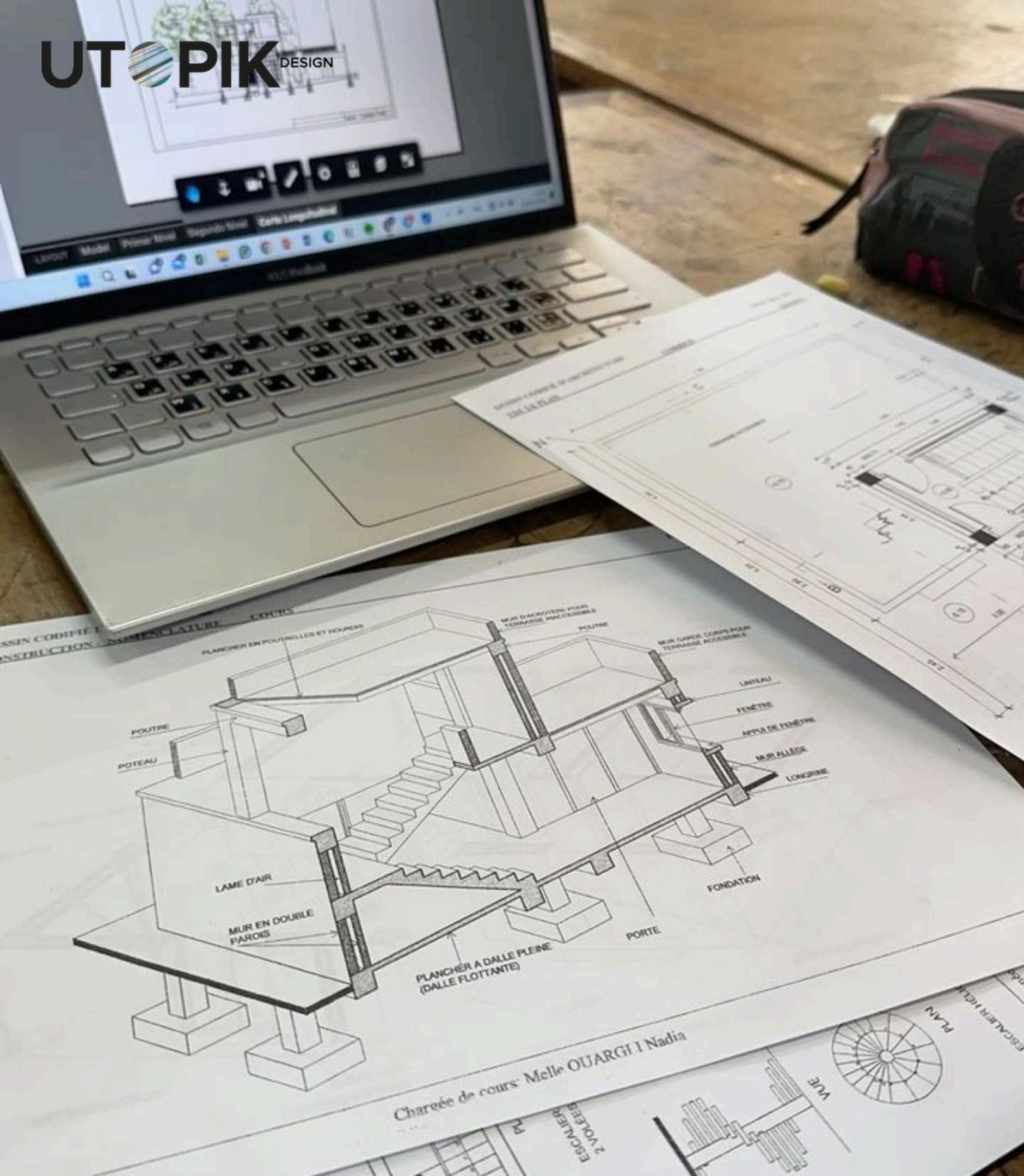


bien
imaginé

Nous sommes des créatifs ancrés dans le réel.

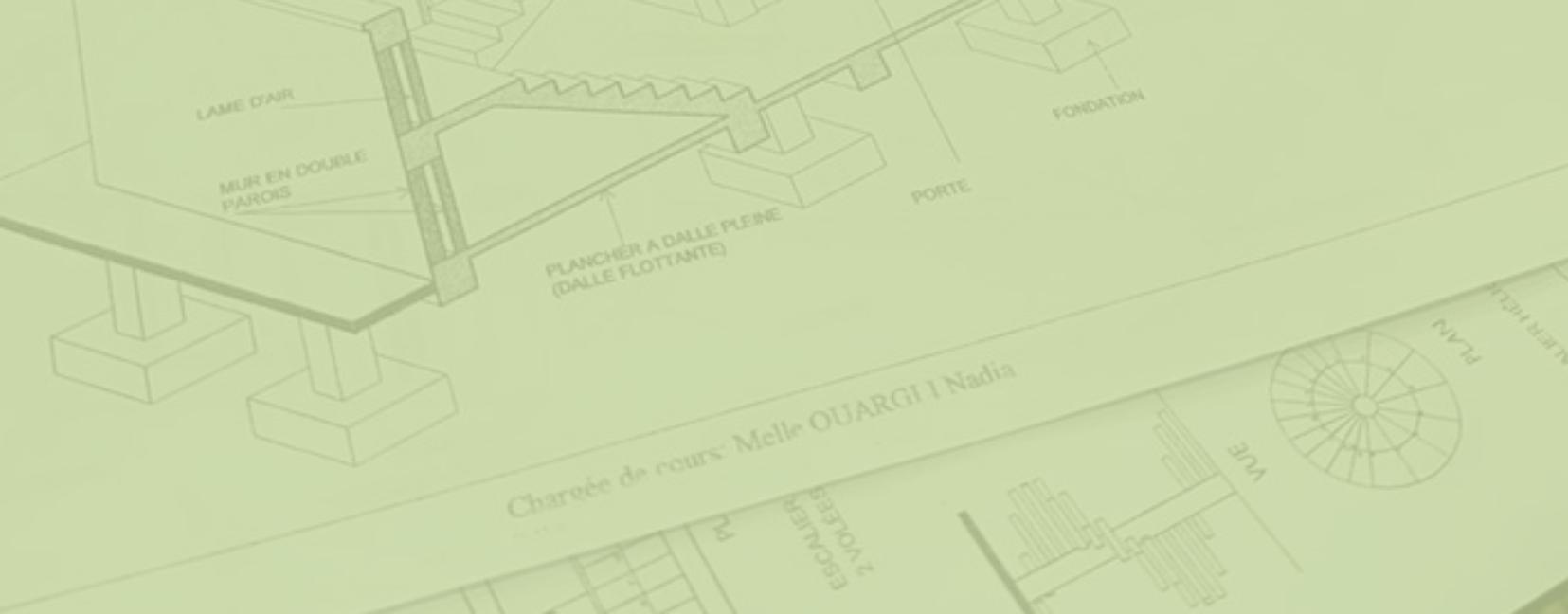
Une belle création naît d'une idée réalisable
dans les temps et le budget impartis.

Notre maîtrise de la production nous permet de
cadrer notre conception avec précision et créativité.



bien
produit

bien produit



Nous sommes des créatifs ancrés dans notre temps.

Une maîtrise complète des logiciels nous permet de délivrer des images 3D photoréalistes et des vidéos de haute qualité. Notre maîtrise totale des logiciels en interne nous permet de tenir les délais les plus serrés.



bien
réalisé



bien
réalisé

Nous sommes des créatifs ancrés dans la matière.

Une connaissance poussée des techniques de production, une sensibilité à la matière et l'art du faire. Notre culture d'atelier concentre naturellement les meilleurs artisans à nos cotés.

Nous parlons le même langage.



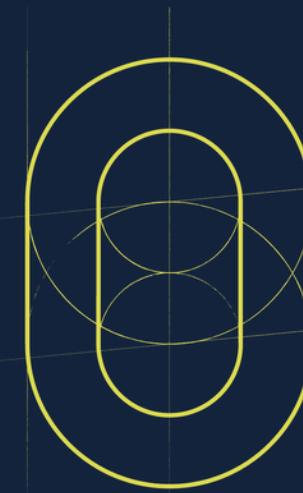
bien
fait

bien
fait

**Nous sommes UTOPIK,
designers du concret depuis 2007.**

- Conception
- Création
- Pré-production
- Production
- Installation

UTPIK DESIGN
projets



projets
bien
imaginés

ASTON MARTIN

Projet: Façade boutique LONDON

Date: fin 2025/2026

Lieu: LONDON

Client: ASTON MARTIN

Agence: TERRES ROUGES



AXE1



AXE2



AXE3



AXE4



AXE5



«Une silhouette se devine derrière la façade. Elle capte l'attention, invite à s'approcher, sans jamais tout révéler.»

«La vitesse devient une présence tangible, se dessinant sur la façade, capturant la fluidité du mouvement.»

«Sous le voile, la façade prend forme. Chaque mouvement du tissu laisse entrevoir les contours d'une silhouette, discrète, mais pleine de promesses.»

«Sa surface brillante capture chaque détail autour d'elle, métamorphosant l'environnement en une vision presque irréelle.»

«Des mouvements subtils sculptent l'espace, faisant apparaître lentement chaque courbe, comme une façade qui prend vie au fil du temps.»



BIRKENSTOCK

Projet: POP UP STORE PARIS
Date: Octobre 2024
Lieu: PARIS
Client: LVMH
Agence: PAVILLON NOIR



ART INSTALLATION

WHERE ORDINARY BECOME

**EXTRA
ORDINARY**



ART DISPLAY

WHERE PRODUCT BECOME

**ART
PIECE**



CRAFT DISPLAY

WHERE MANCRAFT BECOME

**ART
CRAFT**



BAB AL MANSOUR

Projet: Façade restaurant DUBAI
Date: fin 2025/2026
Lieu: DUBAI
Client: BAB AL MANSOUR
Agence: TERRES ROUGES





TRULY



TRULY
MOROCCAN
CUISINES

LA CUISINE
MAROCAINE
C'EST...

UNE RENCONTRE
UN ART DE VIVRE
UN SAVOIR FAIRE
UNE TRADITION
UN ECHANGE
UNE INVITATION
UN EMERVEILLEMENT

ALORS COMME
TRANSCRIRE CA SUR LA
FACADE D'UN LIEU QUI
PORTE TANT DE
PROMESSE?

AXE1



UNE
DÉCLARATION
D'AMOUR...

...A LA CUISINE
MAROCAINE.

«Depuis Dubai, un voyageur laisse courir sa plume.
Evoquant en vers, les souvenirs chaleureux d'une cuisine
marocaine aux mille saveurs.»

AXE2



LA DELICATESSE
DU JASMIN...

...COMME ART
DE RECEVOIR.

«Le jasmin, symbole d'hospitalité et de respect, enlace la façade. Il
incarne l'art de recevoir à la marocaine, où chaque fleur devient un
hommage vivant aux traditions partagées.»

AXE3



L'ART DE
TRANSFORMER...

...LE COMMUN
EN DIVIN.

«Simple en apparence, la cuisine marocaine sublime les aliments les plus
ordinaires. Grâce à ses mille techniques et influences, elle a l'art de
transformer le Commun en Divin.»



projets
bien
produits

APEROL

Projet: Stand festival APEROL

Date: Eté 2025

Lieu: France (4 festivals)

Client: Groupe CAMPARI

Agence: Co-production LA BOITE DE PROD





APEROL

APEROL

COCA-TMI 1
COCA-TMI 2
COCA-TMI 3

HONDA

Projet: Convention HONDA
Date: Février 2025
Lieu: Le Bourget
Client: Honda Moto
Agence: WAGRAM & VOUS





ARMANI

Projet: POP UP STRONGER WITH YOU

Date: AO 2025

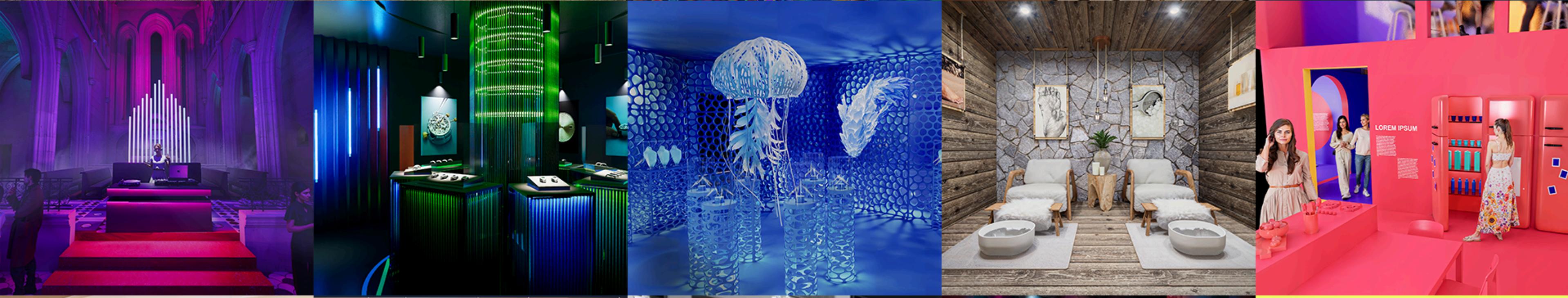
Lieu: Fictif

Client: L'OREAL

Agence: IDEACTIF







projets
bien
réalisés

CAMPARI

Projet: Campari terrasse

Date: Eté 2025

Lieu: Hôtel du Collectionneur PARIS

Client: Groupe CAMPARI

Agence: L'ALTERNATIVE





BIRKENSTOCK

Projet: Chalet Birkenstock
Date: Février 2025
Lieu: DEUX ALPES
Client: Groupe LVMH
Agence: PAVILLON NOIR





L'ORÉAL

Projet: L'Oréal la terrasse parisienne

Date: Juin 2025

Lieu: Péniche l'Escale Bleue PARIS

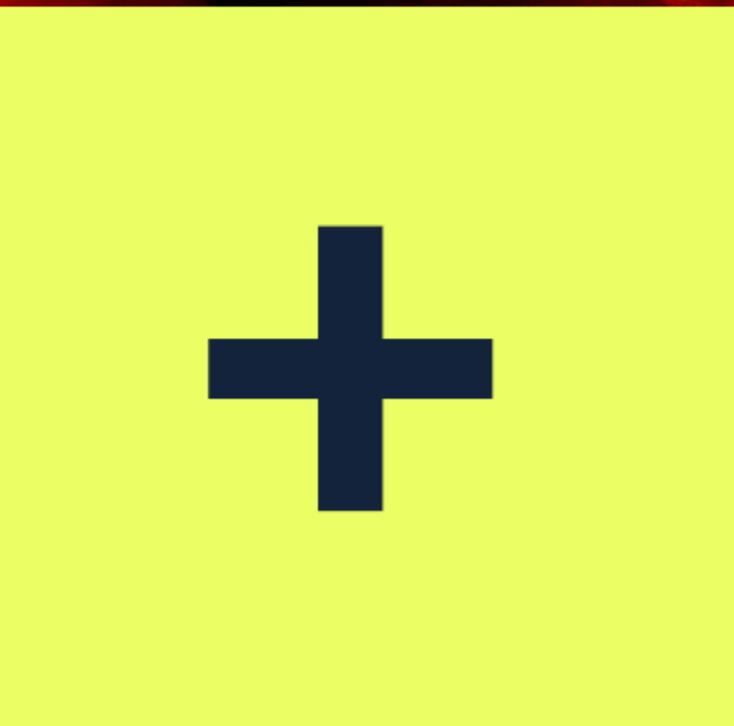
Client: Groupe L'OREAL

Agence: IDEACTIF



L'ORÉAL
PARIS





projets
bien
faits

CORONA

Projet: CORONA CERA terrasse
Date: Eté 2024
Lieu: AQUARIUM PARIS
Client: Groupe INBEV
Agence: PAVILLON NOIR





LANCÔME

Projet: IDOLE HOUSE

Date: Janvier 2024

Lieu: AQUARIUM PARIS

Client: Groupe L'OREAL

Agence: IDEACTIF





JACK DANIEL'S

Projet: JACK DANIEL'S FESTIVAL

Date: SUMMER 24

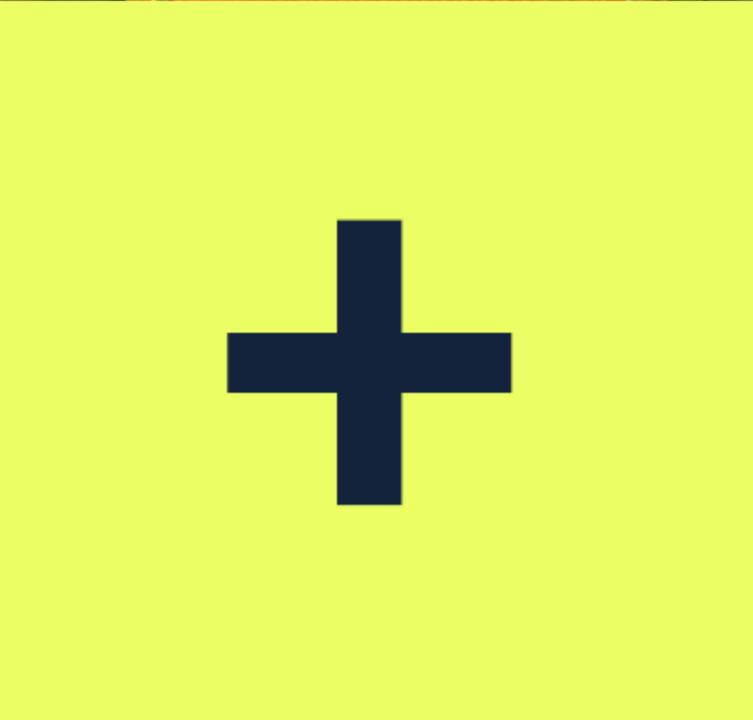
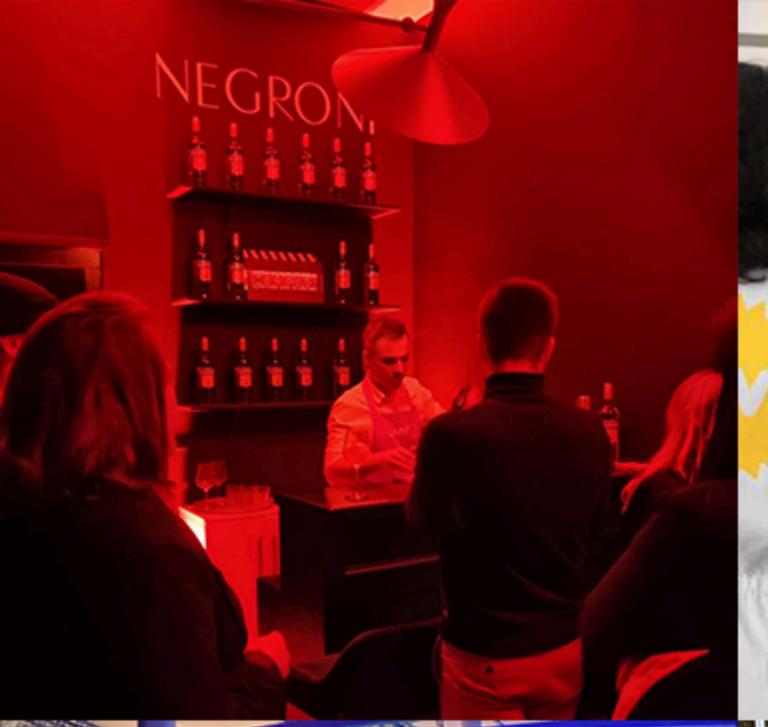
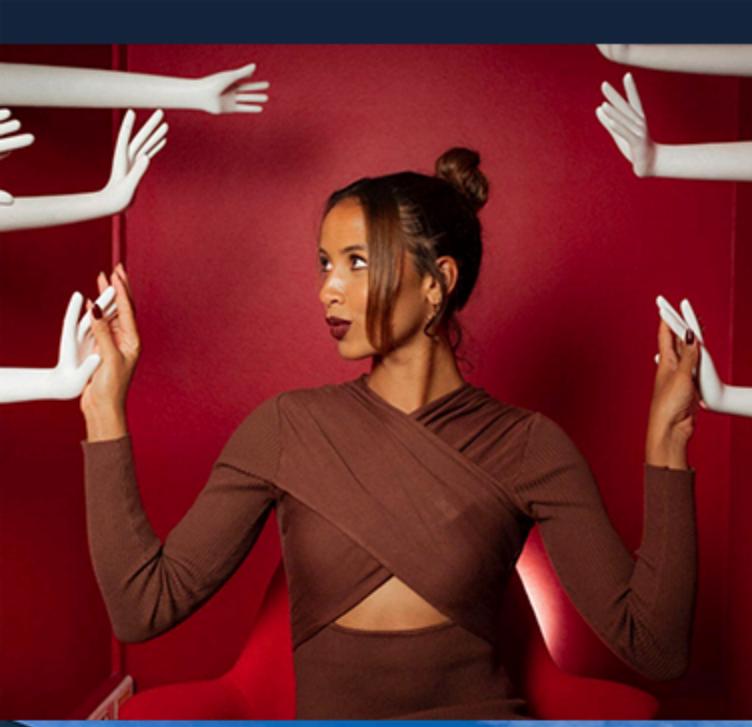
Lieu: FESTIVALS EN FRANCE

Client: Groupe BROWN FORMAN

Agence: IDEACTIF







Merci

UTOPIK DESIGN