

UT  **PIK** **DESIGN**



bien
imaginé

bien
imaginé

Nous sommes des créatifs ancrés dans le réel.

Une belle création naît d'une idée réalisable dans les temps et le budget impartis.

Notre maîtrise de la production nous permet de cadrer notre conception avec précision et créativité.



bien
produit

bien produit

Nous sommes des créatifs ancrés dans notre temps.

Une maîtrise complète des logiciels nous permet de délivrer des images 3D photoréalistes et des vidéos de haute qualité. Notre maîtrise totale des logiciels en interne nous permet de tenir les délais les plus serrés.



**bien
réalisé**

bien réalisé

Nous sommes des créatifs ancrés dans la matière.

Une connaissance poussée des techniques de production, une sensibilité à la matière et l'art du faire. Notre culture d'atelier concentre naturellement les meilleurs artisans à nos cotés.

Nous parlons le même langage.



**bien
fait**

**bien
fait**

**Nous sommes UTOPIK,
designers du concret depuis 2007.**

- Conception
- Création
- Pré-production
- Production
- Installation

UT  **PIK** **DESIGN**
projets

projets
bien
imaginés

ASTON MARTIN

Projet: Facade boutique LONDON
Date: fin 2025/2026
Lieu: LONDON
Client: ASTON MARTIN
Agence: TERRES ROUGES



AXE1

DANS L'OMBRE...

...UN MYSTÈRE
SE DÉVOILE.



AXE2

LA VITESSE...

...SE DESSINE.



AXE3

SOUS LA TOILE...

...L'ÉLÉGANCE
D'UNE LÉGENDE.



AXE4

ELLE SUBLIME...

...TOUT CE QU'
L'ENTOURÉ.



AXE5

DANS LE SILENCE...

...UNE FORME
PREND VIE.



«Une silhouette se devine derrière la façade. Elle capte l'attention, invite à s'approcher, sans jamais tout révéler.»

«La vitesse devient une présence tangible, se dessinant sur la façade, capturant la fluidité du mouvement.»

«Sous le voile, la façade prend forme. Chaque mouvement du tissu laisse entrevoir les contours d'une silhouette, discrète, mais pleine de promesses.»

«Sa surface brillante capture chaque détail autour d'elle, métamorphosant l'environnement en une vision presque irréelle.»

«Des mouvements subtils sculptent l'espace, faisant apparaître lentement chaque courbe, comme une façade qui prend vie au fil du temps.»



BIRKENSTOCK

Projet: POP UP STORE PARIS

Date: Octobre 2024

Lieu: PARIS

Client: LVMH

Agence: PAVILLON NOIR



ART INSTALLTION

ART DISPLAY

CRAFT DISPLAY

WHERE ORDINARY BECOME

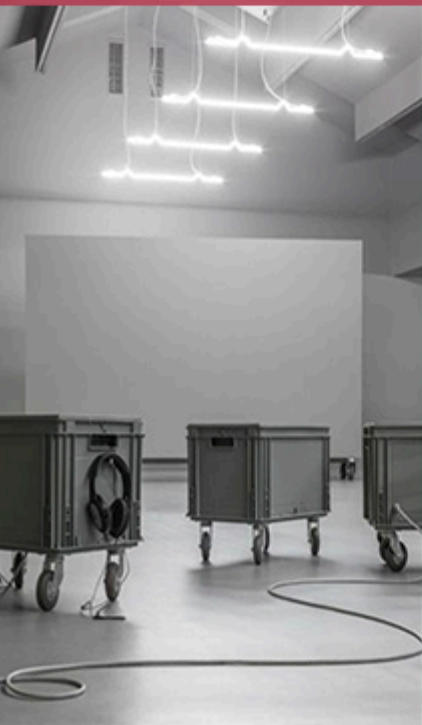
EXTRA ORDINARY

WHERE PRODUCT BECOME

ART PIECE

WHERE MANCRAFT BECOME

ART CRAFT



BAB AL MANSOUR

Projet: Facade restaurant DUBAI
Date: fin 2025/2026
Lieu: DUBAI
Client: BAB AL MANSOUR
Agence: TERRES ROUGES





AXE1

AXE2

AXE3

TRULY

**LA CUISINE
MAROCAINE
C'EST...**

**UNE
DÉCLARATION
D'AMOUR...**

**LA DELICATESSE
DU JASMIN...**

**L'ART DE
TRANSFORMER...**

MOROCCAN

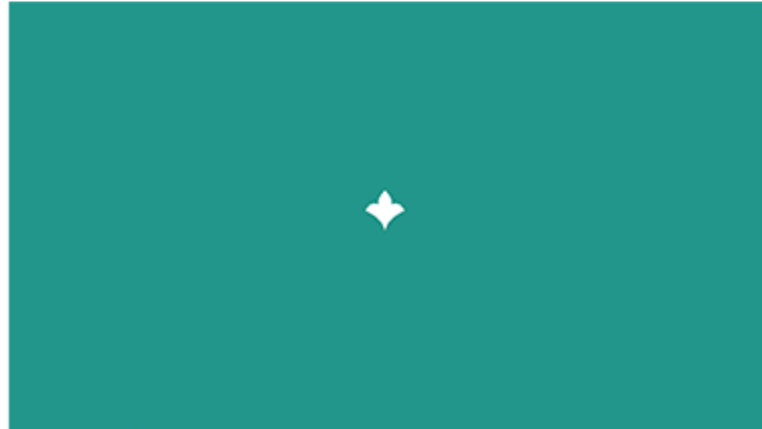
**UNE RENCONTRE
UN ART DE VIVRE
UN SAVOIR FAIRE
UNE TRADITION
UN ECHANGE
UNE INVITATION
UN EMERVEILLEMENT**

**...A LA CUISINE
MAROCAINE.**

**...COMME ART
DE RECEVOIR.**

**...LE COMMUN
EN DIVIN.**

CUISINES



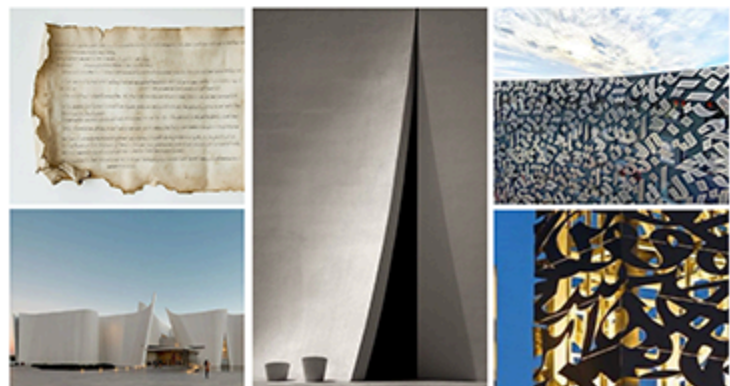
-Depuis Dubai, un voyageur laisse courir sa plume. Evoquant en vers, les souvenirs chaleureux d'une cuisine marocaine aux mille saveurs.-

-Le jasmin, symbole d'hospitalité et de respect, enlace la façade. Il incarne l'art de recevoir à la marocaine, où chaque fleur devient un hommage vivant aux traditions partagées.-

-Simple en apparence, la cuisine marocaine sublime les aliments les plus ordinaires. Grace à ses mille techniques et influences, elle a l'art de transformer le Commun en Divin-

**TRULY
MOROCCAN
CUISINES**

**ALORS COMME
TRANSCRIRE CA SUR LA
FACADE D'UN LIEU QUI
PORTE TANT DE
PROMESSE?**



projets

bien

produits

APEROL

Projet: Stand festival APEROL

Date: Eté 2025

Lieu: France (4 festivals)

Client: Groupe CAMPARI

Agence: Co-production LA BOITE DE PROD





APEROL

APEROL

APEROL

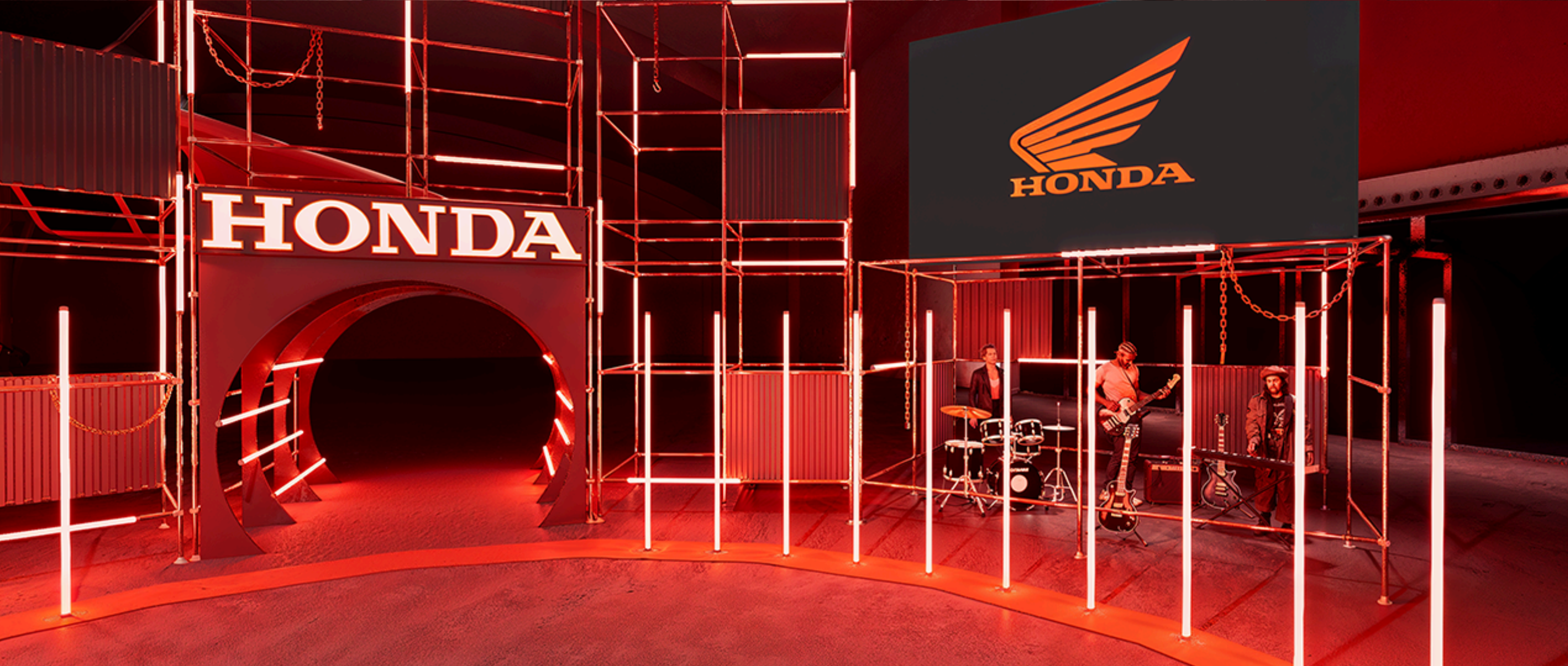
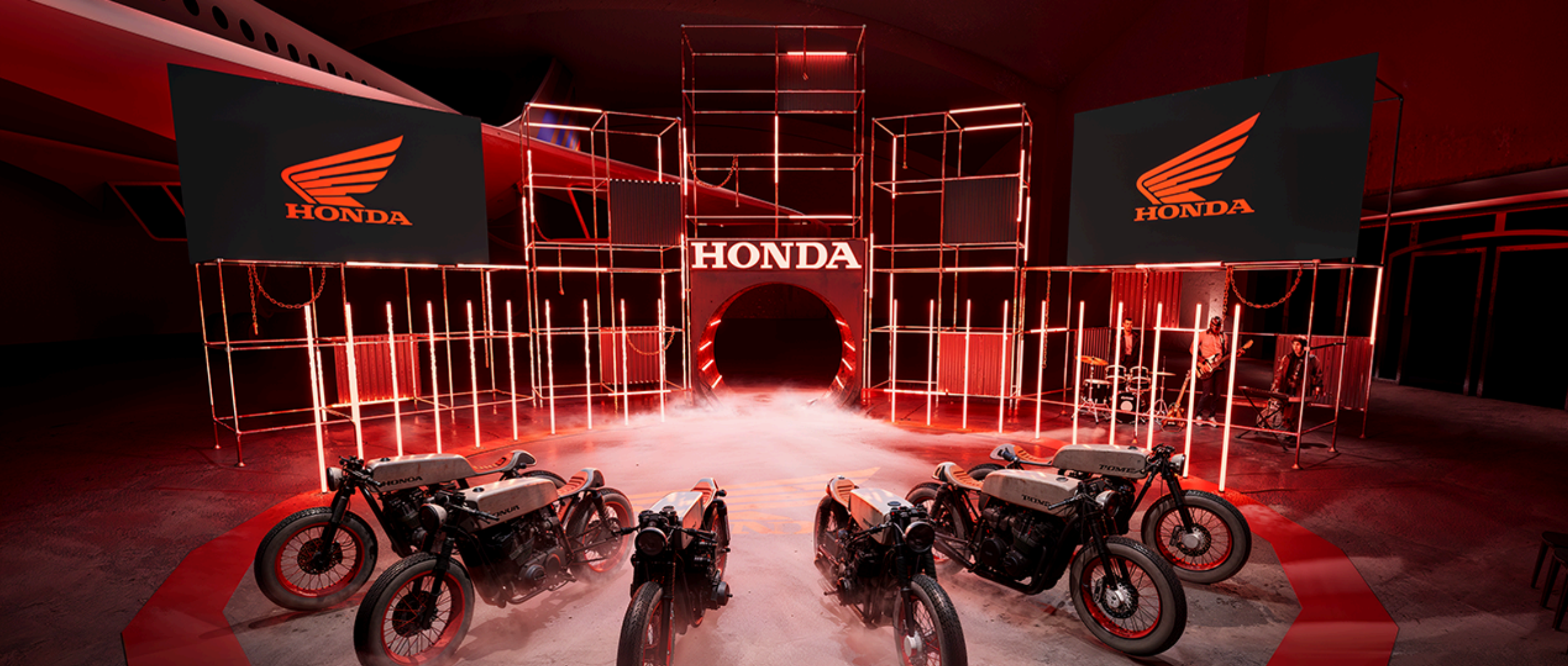
COEATMI 1
COEATMI 2
COEATMI 1



HONDA

Projet: Convention HONDA
Date: Février 2025
Lieu: Le Bourget
Client: Honda Moto
Agence: WAGRAM & VOUS



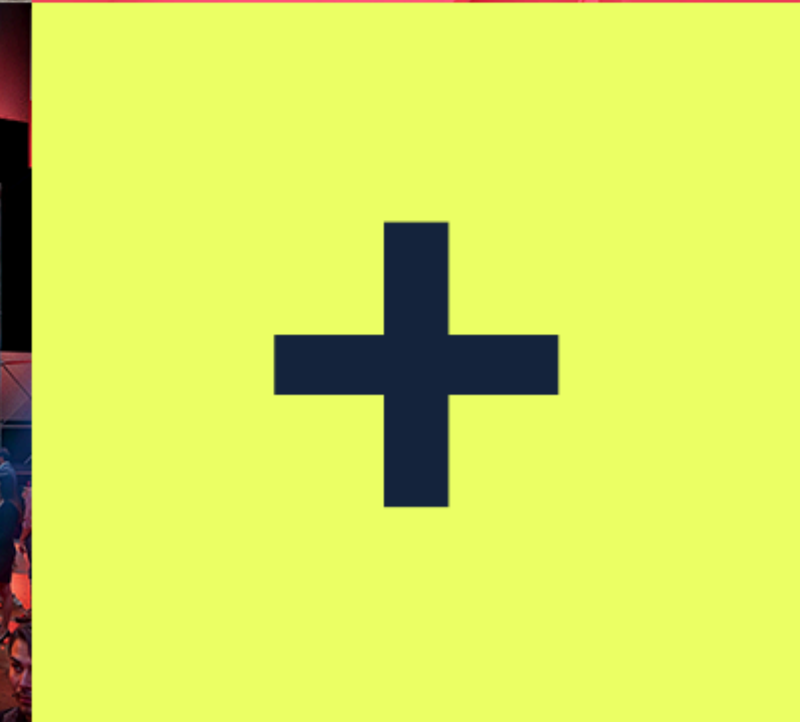


ARMANI

Projet: POP UP STRONGER WITH YOU
Date: AO 2025
Lieu: Fictif
Client: L'OREAL
Agence: IDEACTIF







projets
bien
réalisés

CAMPARI

Projet: Campari terrasse

Date: Été 2025

Lieu: Hôtel du Collectionneur PARIS

Client: Groupe CAMPARI

Agence: L'ALTERNATIVE





BIRKENSTOCK

Projet: Chalet Birkenstock
Date: Février 2025
Lieu: DEUX ALPES
Client: Groupe LVMH
Agence: PAVILLON NOIR





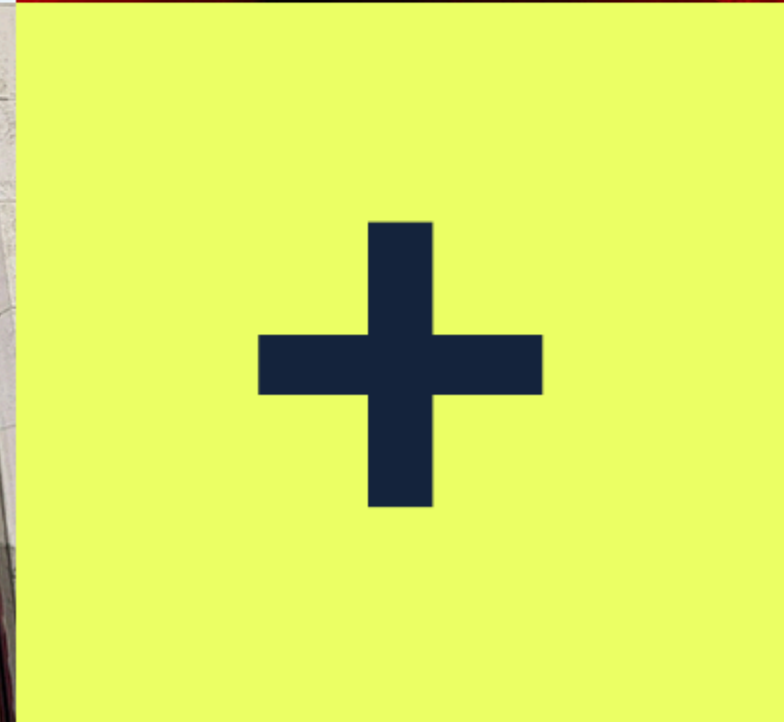
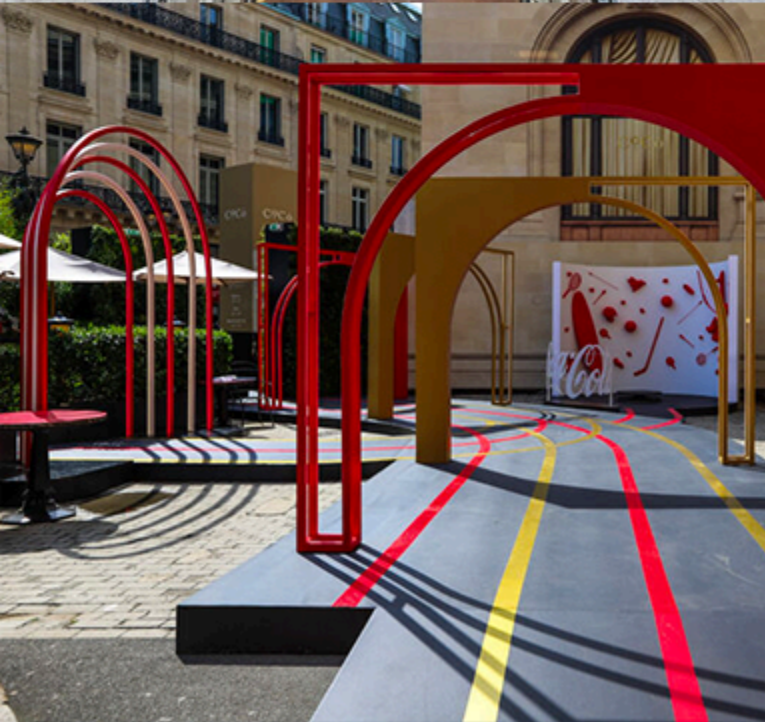
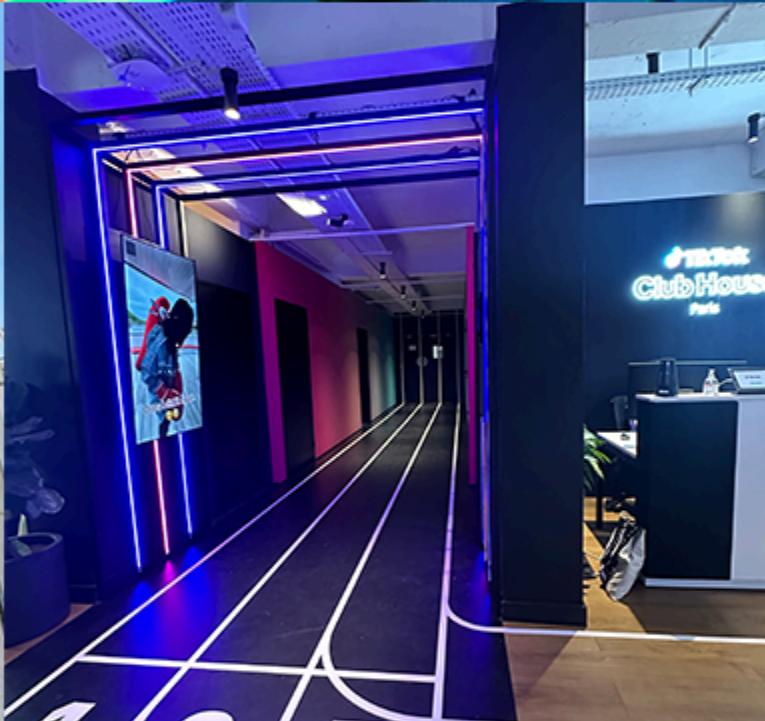
L'ORÉAL

Projet: L'Oréal la terrasse parisienne
Date: Juin 2025
Lieu: Péniche l'Escale Bleue PARIS
Client: Groupe L'OREAL
Agence: IDEACTIF



L'ORÉAL PARIS





projets
bien
faits

CORONA

Projet: CORONA CERA terrasse
Date: Été 2024
Lieu: AQUARIUM PARIS
Client: Groupe INBEV
Agence: PAVILLON NOIR





LANCÔME

Projet: IDOLE HOUSE
Date: Janvier 2024
Lieu: AQUARIUM PARIS
Client: Groupe L'OREAL
Agence: IDEACTIF



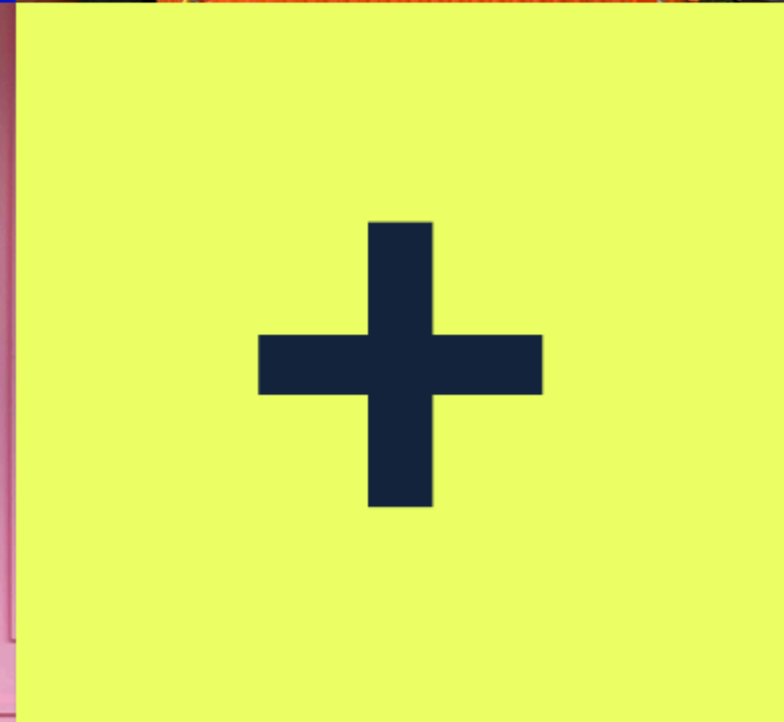
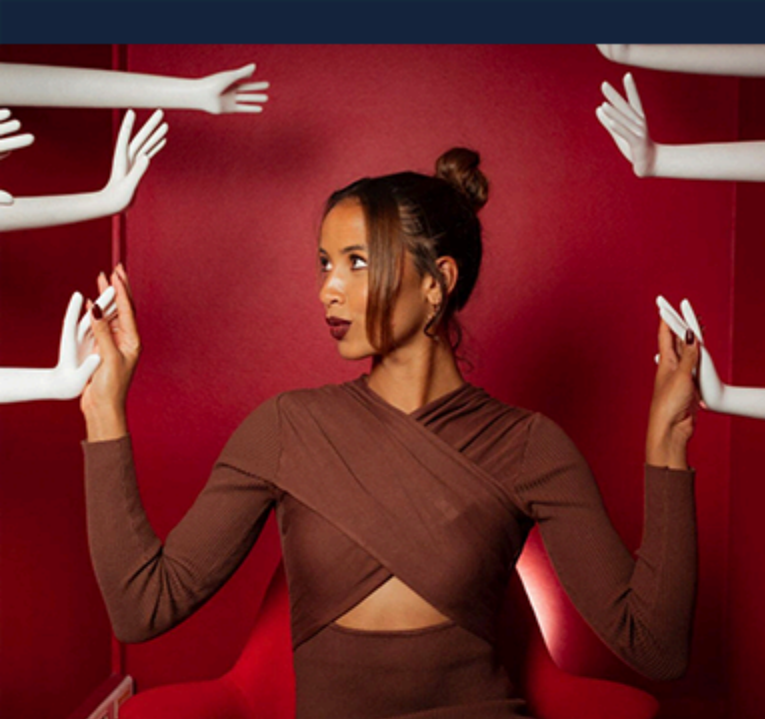


JACK DANIEL'S

Projet: JACK DANIEL'S FESTIVAL
Date: SUMMER 24
Lieu: FESTIVALS EN FRANCE
Client: Groupe BROWN FORMAN
Agence: IDEACTIF







Merci

UTOPIK DESIGN